

Las palmeritas de Morata, invitadas de honor en el II Salón Internacional del Chocolate de Madrid

- Cada año, los seis obradores morateños producen más de 60.000 kilos de estas palmeritas famosas por su hojaldre
- La plaza Mayor de Morata de Tajuña acogerá los días 14 y 15 de diciembre la III Feria de la Palmerita

20 de septiembre, 2019. Chocolates de Colombia, Ecuador o México, más de 50 expositores y las palmeritas de Morata. Así se ha presentado, este viernes, el Salón Internacional del Chocolate CHOCOMAD 2019, que celebra en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles su segunda edición con Morata de Tajuña como ciudad invitada. Una feria en la que se ha anunciado que la III Feria de la Palmerita tendrá lugar los días 14 y 15 de diciembre.

Se trata de la segunda edición del Salón Internacional del Chocolate de Madrid, una muestra que el año pasado colgó el cartel de 'no hay entradas' tras recibir más de 15.000 visitantes, y en la que 53 stands pertenecientes a las marcas más prestigiosas del ámbito nacional e internacional promocionan el chocolate más auténtico y artesano, pero también las nuevas tendencias.

Durante los tres días que dure la feria, las palmeritas de Morata compartirán protagonismo con más de 50 expositores de países como Colombia, Ecuador, México, Venezuela, Panamá, Japón, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Escocia, Rusia, Vietnam, Francia, Finlandia, Hungría y Estados Unidos, en una feria declarada 'Evento de interés cultural' y unos de los '100 planes que debes hacer si vienes a Madrid' por el Ayuntamiento de la ciudad.

60.000 kilos de palmeritas al año

"Son decenas los visitantes que cada día se acercan a Morata atraídos por nuestras famosas palmeritas. Hoy estamos aquí para continuar promocionando este dulce que ha convertido a nuestro pueblo en la capital de la palmerita de chocolate", ha explicado el alcalde, Ángel Sánchez, durante la inauguración de la Feria.

Quienes se acerquen hasta el stand de Morata podrán degustar las palmeritas de los seis obradores morateños, -de la Torre, La Real, Conejo, La Dulcería, Paco-Pan y Encarni (Panificadora Morateña)-. En ellos, cada año, se producen más de 60.000 kilos de palmeritas. Una industria "en alza", como reconoce la concejala de Comercio, Juani Serrano, que genera además "decenas de puestos de trabajo directos e indirectos en la localidad" y que se prepara para celebrar la tercera edición de la Feria de la Palmerita los días 14 y 15 de diciembre en la plaza Mayor de la localidad.

La participación de Morata en CHOCOMAD 2019 es parte del plan turístico y de promoción del municipio, que, como ha recordado el alcalde, “ha convertido a la localidad en una meca de la repostería y en un destino turístico gastronómico de primer orden en la región”. Una apuesta por este dulce de hojaldre cubierto de chocolate que ya ha celebrado dos ferias propias, la última con un impacto mediático aproximado de más de 6 millones de audiencia.

Nota de Prensa